



INSTITUTO DE FORMAÇÃO AVANÇADA PARA
HOTELARIA E TURISMO

REVENUE MANAGEMENT 24 HORAS

Delegação de Albufeira

Quinta da Bolota, Lote 4^a
Vale de Santa Maria - Albufeira
Tel. 219 348 440
Movel. 925 480 114
e-mail: inesp@inesp.pt

Visite o nosso site:

www.ifahotelariaeturismo.com



REVENUE MANAGEMENT

24 HORAS

OBJETIVOS GERAIS

Este curso visa contribuir para o aumento de proficiências dos profissionais do sector da hotelaria que pretendam exercer funções de Revenue Manager. Dotando os formandos de competências na tomada de decisões assentes em cultura de Revenue Management. O curso visa a interpretação de dados de informação obtidos por via interna e pela análise das tendências do mercado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

No final da intervenção formativa os formandos estarão dotados de competências pessoais e técnicas no âmbito do Revenue Management. Assim, este curso visa capacitar os participantes de:

- Conhecimentos de gestão ligados às novas tendências de vendas no setor hoteleiro;
- Competências que permitam a estabelecer estratégias de venda de modo a maximizar e otimizar as receitas do hotel.

CONTEÚDOS

- Revenue management conceptual
- Análise de indicadores de gestão
- Recolha e análise de dados, indicadores e rácios
- Definição de tarifas dinâmicas
- Avaliação e decisão na aceitação de grupos
- A pirâmide do Revenue Management
- Modelos de calculo do preço do quarto (Ponto critico das vendas e Hubbart)
- Exercícios práticos

CARGA HORÁRIA

24 Horas

HENRIQUE HENRIQUES FORMADOR

Proprietário do Alamal River Club. Gesthouse na praia do Alamal, no rio Tejo, Gavião, Alentejo, Portugal.

Licenciado em Gestão de Recursos Humanos e Organização Estratégica pelo ISLA Lisboa e Mestre em Gestão e Direcção Hoteleira pela ESTHM- IPLeiria.

Professor no Mestrado em Gestão e Direcção Hoteleira - ESGHT - Universidade do Algarve.

Gestor de Formação na EFTH Açores em São Tomé e Príncipe, projecto para inauguração do novo hotel em 2017 na Ilha do Príncipe. 5 áreas operacionais, 5 cursos, 4000 horas de formação. 80 alunos. Recepção, Restaurante, Cozinha, Bar, Serviço de limpeza.

Especializações: Revenue Management e Comércio Eletrónico; Vendas online; Gestão Hoteleira.

