



**Delegação de Albufeira**

Quinta da Bolota, Lote 4º

Vale de Santa Maria - Albufeira

Telefone: 289 580 530

E-mail: gabrielapacheco@inesp.pt

Visite o nosso site:

[www.ifahotelariaeturismo.com](http://www.ifahotelariaeturismo.com)



# MARKETING DIGITAL



# MARKETING DIGITAL

## OBJETIVO GERAL

Este curso visa contribuir para o aumento de proficiências dos profissionais do sector da hotelaria que pretendam exercer funções no âmbito do desenvolvimento/gestão/acompanhamento de estratégias e campanhas de marketing com recurso a meios digitais.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

No final da intervenção pedagógica os Formandos estarão dotados de competências que lhes permitirão:

- Implementar estratégias de marketing utilizando os meios digitais;
- Acompanhar o impacto das campanhas de marketing online implementadas;
- Aumentar o retorno das campanhas de marketing;
- Criar um plano de presença nas principais Redes Sociais;
- Desenvolver estratégias de gestão de campanhas, websites, plataformas ou conteúdos com a finalidade captação de clientes e/ou de promoção;
- Gerir comunidades on-line em redes sociais como o Facebook, Google+, Twitter, Youtube, LinkedIn, entre outras.
- Melhorar o numero de vendas através do site da unidade.

## CONTEÚDOS

- Introdução ao Marketing Digital
- A importância dos conteúdos - Inbound Marketing
- Plataformas e sites
- Landing Pages
- Planeamento dos meios digitais
- E-Mail-Marketing
- Search engine Marketing
- Search Engine Optimization
- Social Media Marketing
- Google Analytics
- Estratégia de Marketing Digital

## LOCAL DE FORMAÇÃO

Lisboa, Algarve e Funchal

## TIPO DE FORMAÇÃO

Formação Presencial em Sala

## DESTINATÁRIOS

Destinado a todos aqueles que pretendam adquirir e atualizar conhecimentos na área da maximização das receitas aplicada ao sector da hotelaria e turismo.

## CARGA HORÁRIA

18 Horas

## METODOLOGIA DO CURSO

A metodologia é eminentemente direcionada para as questões operacionais, desenvolvendo-se dinâmicas específicas de forma a que se crie uma ligação entre os conteúdos formativos ao desempenho da função. Os métodos e técnicas aplicadas à aprendizagem serão adequados ao público-alvo, privilegiando em especial os métodos ativos, casos práticos e exercícios práticos. A metodologia utilizada permitirá uma atualização de conhecimentos, bem como, a troca ativa de diferentes experiências.

## RECURSOS DIDÁTICOS

O material pedagógico de apoio ao curso é de tipologia diversificada: documentação escrita, material audiovisual, material informático e suportes de apoio desenvolvidos pelo formador com a monitorização da Entidade Formadora.

## EQUIPAMENTO E MOBILIÁRIO

Sala ampla com capacidade para cerca de 20 formandos, equipada com videoprojector, écran, Flipchart, e, mesas e cadeiras para formandos e formador.

## AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação dos formandos será baseada nos na participação, na assiduidade, na motivação, nos exercícios e na generalidade dos trabalhos realizados. O sistema de avaliação contempla uma avaliação contínua e uma avaliação final. A avaliação contínua baseia-se no acompanhamento da aprendizagem dos formandos no plano dos saberes e dos comportamentos. A avaliação final tem por base a comparação dos resultados atingidos por cada formando com os objetivos da formação.

## AVALIAÇÃO DA FORMAÇÃO

A avaliação da formação será feita mediante questionário que permite a recolha e tratamento dos resultados de formação, relativamente, à estrutura do programa, metodologia utilizada, desempenho dos formadores, modelo organizativo da ação, recursos técnicos, recursos humanos e recursos materiais.

## CERTIFICAÇÃO DA FORMAÇÃO

Aos formandos que concluírem a formação com aproveitamento será entregue o respetivo Certificado de Formação de acordo com a legislação em vigor.

