



INSTITUTO DE FORMAÇÃO AVANÇADA PARA  
HOTELARIA E TURISMO

**Delegação de Albufeira**

Quinta da Bolota, Lote 4<sup>o</sup>

Vale de Santa Maria - Albufeira

Telefone: 289 580 530

E-mail: gabrielapacheco@inesp.pt

# YIELD & REVENUE MANAGEMENT

Visite o nosso site:

[www.ifahotelariaeturismo.com](http://www.ifahotelariaeturismo.com)



# YIELD & REVENUE MANAGEMENT

- Fundamento e princípios de Yield e Revenue Management
- Recolha, análise e tratamento de dados
- Benchmark, Pricing e segmentação
- Indicadores de gestão hoteleira RevPar (revenue per available room) e RevPash (revenue per available seat hour) Copar (Cost operations per available room) Copor (Cost operations per occupied room) ADR (Average daily rate) e Goppar (Gross operations profit per available room)
- Princípios de Gestão e marketing aplicados ao Revenue Management
- Boas práticas
- Paridade e suas implicações
- Distribuição on-line e sua segmentação
- Tipos e cálculo de tarifas
- Web-marketing e novas tendências
- Ferramentas e extranets – Prática Operacional
- A implementação de uma metodologia de revenue management

## Objetivo Geral

Este curso visa contribuir para o aumento de proficiências dos profissionais do sector da hotelaria que pretendam exercer funções de Revenue Manager

## Local de Formação

AHETA

## Duração

21 Horas

## Preço

Associado AHETA: 231€

Não Associado: 294€

## Destinatários

Destinado a todos aqueles que pretendam adquirir e atualizar conhecimentos na área da maximização das receitas aplicada ao sector da hotelaria e turismo.

## Entidades



## Objetivos Específicos

No final da intervenção formativa os formandos estarão dotados de competências pessoais e técnicas no âmbito do Revenue Management. Assim, este curso visa capacitar os participantes de:

- Conhecimentos de gestão ligados às novas tendências de vendas no setor hoteleiro;
- Competências técnicas que permitam maximizar as receitas em contexto de empreendimento turístico.

## Metodologia do Curso

A metodologia é eminentemente direcionada para as questões operacionais, desenvolvendo-se dinâmicas específicas de forma a que se crie uma ligação entre os conteúdos formativos ao desempenho da função. Os métodos e técnicas aplicadas à aprendizagem serão adequados ao público-alvo, privilegiando em especial os métodos ativos, casos práticos e exercícios práticos. A metodologia utilizada permitirá uma atualização de conhecimentos, bem como, a troca ativa de diferentes experiências.

## Recursos Didáticos

O material pedagógico de apoio ao curso é de tipologia diversificada: documentação escrita, material audiovisual, material informático e suportes de apoio desenvolvidos pelo formador com a monitorização da Entidade Formadora.

## Equipamento e Mobiliário

Sala ampla com capacidade para cerca de 20 formandos, equipada com videoprojector, écran, Flipchart, e, mesas e cadeiras para formandos e formador.

## Avaliação da Aprendizagem

A avaliação dos formandos será baseada na participação, na assiduidade, na motivação, nos exercícios e na generalidade dos trabalhos realizados. O sistema de avaliação contempla uma avaliação contínua e uma avaliação final. A avaliação contínua baseia-se no acompanhamento da aprendizagem dos formandos no plano dos saberes e dos comportamentos. A avaliação final tem por base a comparação dos resultados atingidos por cada formando com os objetivos da formação.

## Avaliação da Formação

A avaliação da formação será feita mediante questionário que permite a recolha e tratamento dos resultados de formação, relativamente, à estrutura do programa, metodologia utilizada, desempenho dos formadores, modelo organizativo da ação, recursos técnicos, recursos humanos e recursos materiais.

## Certificação da Formação

Aos formandos que concluírem a formação com aproveitamento será entregue o respetivo Certificado de Formação Profissional.